

APRESENTAÇÃO DE PROJETO



Vincc₁
Tecnologia e Inovação

PROJETO VINCC1 EDUK

INTRODUÇÃO

Contexto

No cenário atual, a capacitação profissional é uma necessidade crescente, especialmente diante das rápidas mudanças tecnológicas e das demandas do mercado de trabalho. A carência de qualificação prática em áreas estratégicas, como Tecnologia da Informação, Administração e Educação, é um desafio para muitos municípios e instituições. Nesse contexto, a **Vincc1 Eduk** surge como uma solução inovadora e acessível, focada em oferecer cursos de alta qualidade que atendam às necessidades de diversos públicos.

Objetivos Gerais e Específicos

Objetivo Geral:

- Proporcionar capacitação profissional prática e acessível nas áreas de Tecnologia da Informação, Administração e Educação, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e comunitário.

Objetivos Específicos:

- Oferecer cursos presenciais e online com carga horária adaptada às necessidades do público-alvo.
- Oferecer cursos de qualificação para o setor da educação municipal.
- Fomentar a comunidade de Tecnologia e Inovação no município de Bacabal-MA.
- Facilitar a inclusão de profissionais capacitados no mercado de trabalho.
- Disponibilizar materiais didáticos completos e certificados reconhecidos.
- Fornecer especialização e reciclagem para estudantes e profissionais da área de tecnologia.

Justificativa

Este projeto é essencial para suprir a lacuna existente na formação prática de profissionais, especialmente na área da Tecnologia da Informação. A **Vincc1 Eduk** oferece uma abordagem acessível e flexível, que atende tanto a indivíduos quanto a instituições, promovendo o desenvolvimento de competências relevantes para o mercado atual. Além disso, ao estabelecer parcerias estratégicas, com instituições como o IFMA, SESI, SENAI, IEMA, SEBRAE e SENAC, o projeto cria oportunidades de impacto

social e econômico, conectando a formação educacional às demandas reais do mercado de trabalho.

Descrição do Projeto

Proposta do Projeto

A Vincc1 Eduk consiste no desenvolvimento de uma estrutura de capacitação modular e diversificada, com foco em:

- Cursos presenciais de curta e média duração em áreas de alta demanda, como tecnologia, administração e gestão educacional.
- Formação online para alcançar públicos distantes ou com restrições de mobilidade.
- Pacotes customizados para prefeituras e instituições educacionais, visando o treinamento integral de equipes escolares.
- Materiais didáticos exclusivos e certificação profissional reconhecida para todos os cursos oferecidos.

Diferenciais e Inovação

- Flexibilidade no formato dos cursos (presenciais e online).
- Cursos oferecidos e metodologia.
- Certificados com detalhamento completo das habilidades adquiridas.
- Parcerias que ampliam o alcance e reduzem custos operacionais.
- Enfoque prático, ministrado por professores especialistas com experiência de mercado.
- Proposta de impacto social por meio de formação acessível e oportunidades de trabalho para alunos qualificados.

Público-Alvo

- Profissionais em busca de qualificação técnica e gerencial.
- Gestores e funcionários do setor educacional municipal.
- Estudantes de cursos técnicos e superiores em instituições parceiras.
- Indivíduos que buscam capacitação em tecnologia, administração e áreas correlatas.

Mercado-Alvo

- Municípios que necessitam de capacitação para suas equipes educacionais.
- Pequenas e médias empresas que buscam treinamento para suas equipes.
- Instituições educacionais que desejam oferecer capacitações práticas adicionais a seus alunos.

- Mercado crescente de cursos online e híbridos, estimado em bilhões de reais anualmente, com tendências de alta demanda por formações técnicas e rápidas.

Plano de Execução

Cronograma

Etapa 1: Planejamento (1 a 2 meses)

- Definição de cronograma e conteúdo dos cursos.
- Estabelecimento de parcerias com instituições como o IFMA.

Etapa 2: Infraestrutura e Capacitação (2 a 3 meses)

- Aluguel ou cessão de espaços.
- Compra de materiais e equipamentos necessários.
- Organização de materiais e metodologia.
- Negociação e Treinamento dos professores e equipe administrativa.

Etapa 3: Lançamento (1 mês)

- Divulgação dos cursos nas redes sociais e em parcerias locais.
- Inscrição de alunos e primeiros cursos presenciais e online.

Etapa 4: Avaliação e Expansão (contínuo)

- Análise de feedbacks e melhorias.
- Expansão para novos municípios e ampliação da oferta de cursos.

Equipe Responsável

- **Coordenador do Projeto:** Experiência em gestão educacional e parcerias institucionais.
- **Equipe Administrativa:** Responsável pelo planejamento, inscrições e suporte aos alunos.
- **Professores:** Especialistas em suas áreas, com experiência prática e didática.
- **Equipe de Suporte Técnico:** Para manutenção de plataformas online e equipamentos físicos.

Recursos Necessários

- Espaços físicos equipados com computadores e quadro digital ou branco.
- Plataformas de ensino online para transmissões ao vivo e armazenamento de conteúdos gravados.
- Materiais didáticos, como apostilas impressas e digitais.
- Investimento em marketing para divulgação dos cursos.

Análise Financeira

Investimento Inicial Necessário

- **Estrutura Física:** R\$ 10.000 (aluguel ou cessão de espaços, compra de equipamentos e materiais).
- **Divulgação:** R\$ 2.000 (campanhas em redes sociais e materiais promocionais).
- **Produção de Material:** R\$ 5.000 (apostilas, e-books e ementa).
- **Total Estimado: R\$ 17.000.**

Projeção de Receitas e Despesas

- **Receitas:**
 - **Cursos presenciais esporádicos:** R\$ 192.000 anuais (estimativa de 4 cursos com duração de até 4 horas com 20 vagas, valor médio de inscrição: R\$ 200 por aluno).
 - **Cursos online:** R\$ 50.000 anuais (aquisição do curso com valor médio de R\$ 100,00, com uma estimativa de 100 inscrições por curso, sendo 5 cursos lançados por ano).
 - **Pacote de cursos para municípios:** R\$ 150.000 anuais (licitação)
 - **Total Estimado: R\$ 392.000 anuais.**
- **Despesas:**
 - **Infraestrutura e manutenção:** R\$ 20.000/ano (aluguel ou cessão de espaços, compra de equipamentos e materiais). Pode-se chegar a um custo zero com aluguel a depender das negociações com parceiros.
 - **Cursos Online:** R\$ 9.000 anuais (produção de aulas online).
 - **Equipe Base:** R\$ 42.000 anuais (coordenador e suporte técnico).
 - **Equipe de Professores:** R\$ 20.000 anuais.
 - **Marketing e materiais:** R\$ 24.000 anuais.
 - **Total Estimado: R\$ 115.000 anuais.**

Retorno sobre o Investimento (ROI)

- **Estimativa de lucro anual: R\$ 277.000.**
 - **ROI previsto:** Retorno total do investimento inicial em até 1 ano.
-

Riscos e Mitigações

Principais Riscos

- **Baixa adesão inicial aos cursos:** A dificuldade em atrair alunos nos primeiros meses pode impactar as receitas.
- **Dependência de parcerias:** Falhas ou atrasos na formalização de parcerias podem atrasar o cronograma.
- **Concorrência no mercado:** A competição com outras instituições pode dificultar a captação de alunos.
- **Infraestrutura insuficiente:** Problemas com espaços e equipamentos podem comprometer a execução dos cursos.

Planos de Mitigação

- **Estratégias de Marketing Intensivas:** Investir em campanhas promocionais direcionadas e parcerias locais para atrair público inicial.
 - **Planejamento de Contingência:** Identificar locais e fornecedores alternativos para garantir a execução dos cursos.
 - **Diferenciação Competitiva:** Destacar os diferenciais do Vincc1 Eduk, como certificação reconhecida e corpo docente especializado.
 - **Monitoramento de Infraestrutura:** Realizar manutenção preventiva e testes regulares nos equipamentos e espaços.
-

Impacto e Benefícios

Impacto Econômico

- **Geração de Empregos:** Contratação de professores (podem, inclusive serem, graduandos das instituições parceiras), equipe técnica e administrativa.
- **Aumento de Receita:** Para o projeto e para os parceiros locais, como fornecedores de materiais e espaços.

- **Movimentação Econômica Local:** Maior fluxo financeiro em regiões atendidas pelo projeto.

Impacto Social e Ambiental

- **Capacitação Profissional:** Acesso à educação de qualidade para públicos variados.
- **Geração de Oportunidades de Experiência e Relacionamento de profissionais e estudantes da área de Tecnologia da Informação.**
- **Inclusão Social:** Redução das desigualdades educacionais e aumento da empregabilidade.
- **Sustentabilidade:** Uso eficiente de recursos e incentivo à responsabilidade ambiental em práticas educacionais.

Benefícios para o Investidor ou Parceiro

- **Retorno Financeiro:** Participação nos lucros ou resultados do projeto.
- **Visibilidade:** Reconhecimento como parceiro de um projeto inovador e de impacto social.
- **Fortalecimento de Rede:** Ampliação de conexões e oportunidades no setor educacional.

Conclusão

Convite à Ação

A **Vinc1 Eduk** representa uma oportunidade única de transformar a educação e capacitação profissional no Brasil, com impacto direto na economia e sociedade. Contamos com seu apoio para fazer parte dessa jornada de inovação e desenvolvimento.

Próximos Passos

1. Formalização de parcerias e acordos iniciais.
2. Organização do cronograma de implementação.
3. Início das campanhas de divulgação e captação de alunos.